



**Schnelle Lernkurve
durch hybrides Onboarding**

**Autonomes Arbeiten
mit hoher Flexibilität**



**Unterstützt von erfahrenen
Mentor:innen arbeitest Du daran, den
Erfolg unserer Kunden zu steigern.**

Werde Teil eines großartigen Teams und arbeite mit uns und unseren Kunden an unserer Mission:

Du bist auf der Suche nach einem spannenden Job im Online Marketing mit viel Verantwortung, Leidenschaft und Spaß? Dann sollten wir sprechen!

Wir sind ein erfahrenes Team und verfolgen die Mission unsere Kunden im **digitalen Wandel** zu unterstützen und durch **maßgeschneiderte Maßnahmen** Wettbewerbsvorteile zu generieren und Produkte & Marken digital sichtbar zu machen. Unser Ziel ist die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Kunden, sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene.

Für uns gibt es keinen Standard, aber wir haben hohe Standards.

Über infiniteFox

Die infiniteFox GmbH berät seit 2012 Kunden im Performance-Marketing und setzt komplexe Online Marketing Strategien für namhafte nationale und internationale Kunden um. Dabei nutzen wir eigenentwickelte und externe Technologien, analysieren Daten und Trends und wandeln unsere Erkenntnisse in nachhaltige Strategien um.

Wir sehen uns nicht als "klassische" Agentur, sondern sind Partner unserer Kunden, streben langfristige Kundenbeziehungen an und sehen ein faires,

verantwortungsbewusstes und transparentes Handeln als zentrale Bausteine unserer Arbeit.

Trainee Online Marketing / Performance Marketing

Zur Direktbewerbung

Was sind Deine Ziele & Aufgaben bei uns?

- Dein oberstes Ziel ist es, gemeinsam mit Deinen Kunden zu wachsen und die langfristige Entwicklung Deiner Kunden im Blick zu behalten.
- Konzeption, Erstellung und Analyse von internationalen Kampagnen (SEA, Social, Display, PLA..)
- Kundenbetreuung, Beratung und Projektmanagement
- Budgetverantwortung & Optimierung Deiner Kundenprojekte
- Engagierte Unterstützung und eigenverantwortliche Übernahme von Projektaufgaben
- Durchführung von Markt-Recherchen, Erstellen von Reportings und Analysen
- Erstellung von Präsentationen und Strategien
- Teilnahme an Schulungen, Kundenterminen und Workshops

Warum solltest Du bei uns arbeiten?

Expertise

Du baust in kürzester Zeit **viel Wissen auf** und wirst dabei von **Mentor:innen** und einem starken Team begleitet.

Verantwortung

Du arbeitest **direkt** mit unseren Kunden, lernst **"on the job"** und bekommst alle neuen Themen & Entwicklungen mit.

Flexibilität

Du entscheidest selbst über das **"Wo, wie und wann"** Deiner Arbeit und erhältst dafür das notwendige Equipment.

- Viel Raum für eigene Ideen und deren Umsetzung
- Flache Hierarchien, kollegiale Zusammenarbeit und schnelle Entscheidungsprozesse
- Ein motiviertes und dynamisches Team und eine attraktive Vergütung
- Spannende Kunden und sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten im Online Marketing
- Persönliche und fachliche Weiterbildung durch regelmäßige interne Weiterbildungsrunden ("Fuchsschule") und externe Angebote.
- Moderner Arbeitsplatz in der Hafencity
- Flexiblen Arbeitszeiten (remote/Office, Laptop & Firmenhandy etc.)
- Benefits: Urban Sports, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zur Ausstattung im Home-Office, Verpflegung, Weiterbildung, regelmäßige Teamevents

Was solltest Du mitbringen?

Analytisch

Du hast Freude am Umgang mit großen Mengen an **Daten und Zahlen** und verfügst über analytische Fähigkeiten und **logisches Denken**.

Kommunikativ

Die **proaktive & positive** Kommunikation mit unseren Kunden, Partnern und Team-Mitgliedern ist ein entscheidender Teil der Arbeit.

Lösungsorientiert

Bereit sein **Verantwortung** für sich und andere zu übernehmen, **lösungsorientiert** zu arbeiten und "aktiv Fehler machen".

Offenheit

Neuen Entwicklungen, Ideen und Möglichkeiten **offen gegenüberstehen**, unabhängig von Hierarchien oder gelernten Prozessen.

- Technisches Verständnis
- Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Einsatzbereitschaft und eine strukturierte und methodische Arbeitsweise
- Gute MS Office-Kenntnisse (PowerPoint, Excel, Word)
- Offenes, professionelles Auftreten und Freude an Kommunikation

- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Hohe Online-Affinität und Interesse an der Branche und den Entwicklungen.

Wie läuft die Einarbeitung ab?

- Hybrides Onboarding-Konzept, um im Rahmen der aktuellen Situation ein optimales Ergebnis gewährleisten zu können
- Onboarding und Zusammenarbeit mit festen Mentor:innen, welche Dir zur Seite stehen und Dich begleiten.
- Solltest Du noch kein oder nur wenig fachliches Vorwissen haben, erfolgt zusätzlich eine fachliche Ausbildung der Grundlagen, so dass Du optimal aufgestellt bist.
- Jederzeit Unterstützung durch das gesamte Team, welches proaktiv auf Dich zukommt und bei Fragen auch jederzeit zu Verfügung steht.

Jetzt bewerben

Die Gesundheit unserer Kolleg:innen und Kunden ist uns wichtig, daher arbeiten wir aktuell überwiegend im Home-Office. Bitte habe daher Verständnis dafür, dass die Gespräche voraussichtlich virtuell per Videokonferenz stattfinden. Selbstverständlich hast Du aber die Möglichkeit, mehrere Kolleginnen und Kollegen kennenzulernen und auch das Büro zu besuchen, um Dir einen Überblick zu verschaffen.